

**Cennik umieszczenia reklam multimedialnych na ekranie kina Centrum
oraz w holu teatralno kinowym w Wadowickim Centrum Kultury**

I Reklama na ekranie:

1. Cennik reklam wyświetlanych na ekranie:

- reklama weekendowa 100,00 złotych netto

- reklama tygodniowa 150,00 złotych netto

- reklama miesięczna 500,00 złotych netto

- reklama kwartalna 1300 złotych netto

- reklama półroczna 2400,00 złotych netto

- reklama roczna 4400,00 złotych netto

2. Reklama wyświetlana jest na 10 minut przed każdym seansem w trybie ciągłym. Wadowickie Centrum Kultury zapewnia ukazanie się spotu przed każdym seansem. Wyżej wymieniona cena obejmuje wyświetlenie jednego spotu. Jeden spot reklamowy nie może trwać dłużej niż 15 sekund.

3. Istnieje również możliwość wykupienia reklamy „od widza”. W takim przypadku Zamawiający opłaca reklamę w wysokości 20 groszy netto za każdego widza w kinie (na podstawie raportu frekwencyjnego/ kasowego).

4. Cennik nie dotyczy umieszczania reklam zleczanych przez Fundację Rozwoju Kina - KinAds. Umieszczanie reklam przez w/w reguluje odrębna umowa.

5. Reklamę należy przekazać do Wadowickiego Centrum Kultury nie później niż na trzy dni przed datą wyświetlenia. W przypadku wykupienia reklamy na dłużej niż jeden miesiąc zamawiający może zmienić treść reklamy w każdym kolejnym miesiącu przekazując nową reklamę z tygodniowym wyprzedzeniem.

6. Reklama weekendowa obejmuje piątek, sobotę i niedzielę.

7. Materiały dostarczone muszą spełniać określone warunki techniczne:

- plansze reklamowe – rozdzielczość minimalna 800x600 pikseli. **Zalecany format plików: JPG, PDF**

- klipy video w formacie: .avi, .mov, .mpeg, .mpg, .divix, dcp, **format obrazu: 4:3**

- forma dostarczenia materiałów (elektroniczna): cd, pendrive, e-mail: kino@wck.wadowice.pl

8. Cennik dotyczy wyświetlania reklam w kinie Centrum w Wadowicach. Aby reklama była wyświetlana w Małopolskiej Sieci Kin Cyfrowych należy kontaktować się bezpośrednio z MSKC Kraków.

II Reklama w holu (spektakle koncerty, wynajmy):

1. Umieszczenie reklamy typu rollup, plakat, baner o maksymalnym rozmiarze 120x200 mm, w miejscu wspólnie ustalonym w zależności od aktualnej aranżacji holu – 150 zł netto od imprezy za 1 sztukę.

9. Reklama w formie ulotek - 30 groszy (netto) za każdego uczestnika/widza imprezy. Ulotki rozkładane są na fotelach lub wykładane w holu kina. (płatność na podstawie raportu frekwencyjnego/ kasowego).